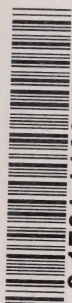


CAI
BS 260

- 01 u 61

Statistics Canada


Statistique Canada



3 1761 11632155 5

Updating of the Consumer Price Index

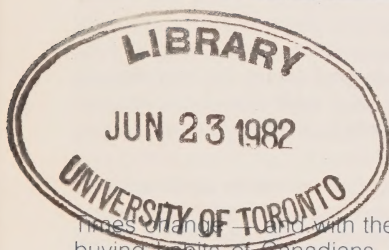
Canada



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

Updating of the Consumer Price Index

December 1981



times of inflation — and with them the living styles and buying habits of Canadians. Consider, for example, some of the more notable changes which have occurred in recent years:

- the growing popularity of fuel-efficient automobiles as a result of ever-increasing energy costs;
- with the advent of more available leisure time, the rising proportion of expenditures being allocated to recreational activities;
- with the increasing number of two wage-earner households, the larger amounts being spent in restaurants and for convenience foods.

Each one of these phenomena and still many more have had some gradual impact in determining how consumers spend their money.

Keeping track of changes in retail prices — which is what the Consumer Price Index does — involves the regular pricing of those goods and services which are typically purchased by consumers. However, these

purchasing patterns change over time. Because a CPI which is to be relevant should take account of these changes, the "basket" of goods and services underlying the CPI must be updated on a periodic basis. Following the last updating of the Canadian CPI in October 1978 when 1974 expenditure patterns were introduced, Statistics Canada decided to adopt the practice of conducting a CPI Updating on a regular four-year cycle. Accordingly, a CPI Updating using 1978 expenditure patterns to replace the 1974 patterns currently in use, will be implemented in the near future. This will take place with the April 1982 CPI to be released in May. This will represent the ninth updating in the history of the CPI.

The purpose of this pamphlet is to try to anticipate and answer some of the questions that may be prompted by this Updating.

But first, a few words about **What the Consumer Price Index Is**.

Briefly stated, the Consumer Price Index, commonly referred to as the CPI, is a widely accepted yardstick for measuring changes through time in the purchasing power of the consumer dollar, spent for such common requirements as food, shelter, clothing, transportation, recreation, etc.

Imagine a shopping basket made up of a broad selection of goods and services representative of those being bought by an average Canadian urban family. The total cost of this fixed basket will, of course, vary from one time period to another as changes occur in the prices of its components. To measure these price changes, employees of Statistics Canada regularly go to a large number of retail outlets in various cities across the country and record the actual prices that consumers are being charged for the specified selection of items in the market basket.

For ease in comparing the cost of the basket of goods and services at different points in time, its cost in a designated base period is assigned a value of 100 (currently, 1971 = 100), while its cost at any other time period is expressed as a percentage of that base period cost. Thus, for example, because the cost of the CPI basket in September 1981 had risen by 142.4% since the 1971 base year, the index at that date stood at 242.4.

What uses are made of the Consumer Price Index?

The Consumer Price Index is undoubtedly one of the most used of all statistical series produced by Statistics Canada, and, in its many applications, it directly or indirectly affects nearly all Canadians.

It is frequently applied in the adjustment of various forms of income, where the aim is to maintain the purchasing power of consumers in the face of changing prices. Thus, for example, CPI movements are used in the periodic adjustment of payments under social programs such as the Canada Pension Plan, old age security and family allowances. Income brackets and exemption levels used in calculating personal income tax are also adjusted in accordance with changes in the CPI, thereby affecting the amount of income tax that an individual pays. And quite apart from government-sponsored programs, the CPI is widely used for escalation purposes in the context of business or personal arrangements such as rental agreements, insurance coverages, alimony and child support payments.

In the industrial relations field, the CPI is used extensively in collective bargaining for the adjustment of workers' wages and salaries. These are frequently tied directly to the CPI by specific escalator (COLA) clauses in labour-management contracts, with a given rise in the index triggering an automatic wage increase for those covered by the contract.

Because the CPI measures price change at the retail level, it is often used as a general indicator of inflation in Canada, and between Canada and other countries. As an economic indicator it not only serves as a gauge of current performance, but also, in conjunction with other statistical series, helps to reveal fundamental trends in the economy and to throw light on past economic behaviour. It is likewise an important tool in the formulation of government policies and also serves as a yardstick in evaluating the success or failure of many economic policy decisions.

Why update the CPI now?

As already mentioned, the CPI assumes the purchases, month after month, of a fixed basket of goods and services and measures price changes of that basket alone. Periodically, however, the basket must be updated to ensure its continued relevancy to the actual spending habits of the population to which the CPI relates.

Since the turn of the century, the measurement of consumer price changes has involved eight distinct indexes, each incorporating consumer spending patterns appropriate to the period of its use. These have been linked together to form a long-term uninterrupted historical series.

While ten-year cycles, which is what previous updatings tended to coincide with, were adequate in former years, the growing pace with which new products have appeared in more recent years, the more rapid changes in lifestyles as well as the phenomenon of higher and more persistent inflation in the 1970's have all combined to suggest that CPI updatings should now be more frequent.

Accordingly, Statistics Canada has adopted the practice of updating the CPI basket on a four-year cycle i.e. 1978 family expenditure patterns will replace the 1974 expenditure patterns currently in use and subsequently 1982 data will replace the 1978 patterns.

One might ask why it takes as long as it does to introduce new expenditure patterns. Simply put, the reason is that the task of conducting, processing and analyzing large-scale household surveys of family spending patterns across the country is a massive and time-consuming undertaking. In addition, in order to make the CPI a continuous series, it is technically necessary to recalculate the CPI monthly, using the new expenditure data, commencing in the year to which the expenditures refer — again a very time-consuming process.

It should nonetheless be pointed out that the time lag between the expenditure survey year and the time at which new expenditures are introduced in the CPI

has been considerably shortened in successive CPI updatings. Whereas the 1978 expenditure patterns will be introduced in the 40th month after their reference year, the lag time in the previous Updating was 58 months and 65 prior to that. Notwithstanding these improvements, ways and means of shortening this lag even further are being pursued.

How will this updating improve the CPI?

Four major areas of improvement are involved:

1. 1978 spending patterns will be reflected in the updated CPI, replacing those of 1974 presently employed.
2. The selection of goods and services for pricing has been modified to more efficiently represent the vast array of consumer goods and services available in the market place. Among the new CPI items being introduced are wall units, 35 mm cameras and daycare services.
3. In order to improve the **monthly** representativeness of the Food component of the CPI, a component where the prices of many items are very volatile over short periods of time, a second weekly pricing (in the third week of the month) is being implemented. The results of this second pricing, averaged with the results of prices observed in the first week of the month, should yield more representative monthly price changes.
4. A new stratified sampling approach to pricing, using urban centre size and geographical proximity as major criteria, is being adopted. This new approach will retain price measurement accuracy in smaller urban centres while permitting additional pricing in the larger more heavily weighted centres, thereby improving the national measure.

How are the spending patterns underlying the updated CPI determined?

Information on the buying habits of a representative cross-section of urban Canadian families and unattached individuals is obtained, by personal interview with a scientifically-selected sample of respondents, through periodic household surveys. These provide detailed reports on just what goods and services have actually been bought by consumers in a given period, and the amounts of money spent on them. From this information it is possible to determine the relative importance, or weight, of each expenditure category in the consumer budget, and also to pinpoint the most appropriate items to include in the CPI basket.

In the case of the updated CPI, it will reflect 1978 food and non-food purchasing patterns as reported by some 14,000 families and individuals living in private households in the 65 urban centres which, according to the 1976 census, had populations of 30,000 or more.

What are some of the main shifts in consumer spending habits reflected in the updated CPI?

The proportion of expenditures allocated to Food as reflected in the updated CPI will decline marginally from the 21.5% using 1974 expenditures to 21.1% for 1978. However, **within** the Food component, there is a marked change in the proportion of money being spent on Food consumed away from home, increasing from 21% in 1974 to 26% in 1978.

The Housing component share of the CPI will increase from the current 34.1% to 35.4%, with the major

contributing factor in this shift being attributable to shelter where the percentage expenditure of the total CPI increases from 19.1% to 20.7%.

There are also increases in the shares being allocated to Transportation and to the Recreation, reading and education components. On the other hand, the proportions of expenditures allocated for Clothing, Health and personal care and Tobacco and alcohol will decline.

Changes in weights of components of the Consumer Price Index (1)

Components	Old Index 1974 Weights	New Index 1978 Weights
Food	21.5	21.1
At home	16.9	15.5
Away from home	4.6	5.6
Housing	34.1	35.4
Shelter	19.1	20.7
Household operation	8.6	8.7
Household furnishings and equipment	6.4	5.9
Clothing	10.1	9.6
Transportation	15.8	16.2
Health and personal care	4.0	3.7
Recreation, reading and education	8.3	8.6
Tobacco and alcohol	6.2	5.4

(1) May not add to totals due to rounding.

Will there be any changes in the way consumer price movements are observed?

No, this Updating leaves basically unaltered the method used to collect and evaluate prices being paid by consumers. Since the CPI is designed to measure the impact of changing prices on Canadian urban families, price movements will still be observed in the kinds of retail outlets or other establishments where those families would normally be expected to do their shopping. This involves sampling among supermarkets, specialty shops, department stores, garages, dentists' offices, hairdressers, etc. Items like bus, rail and air fares, hydro and gas rates, telephone charges and property taxes are collected from the appropriate local or regional authorities and establishments. Information on rent movements is obtained through a monthly survey of thousands of rental households in urban areas. In total, well over 100,000 individual price quotations are collected each month in 36 cities across Canada.

How will this updating affect already published CPI's?

There will be no effect whatsoever on the Consumer Price Index for Canada published for the period up to and including March 1982. That series, which for the past three and one-half years has measured changes in the cost of a 1974 basket of goods and services, remains the official measure of price change at the national level. Beginning with the April 1982 index, however, the Canada CPI will incorporate 1978 spending patterns. It should be noted that no break in the series will occur as a result of this Updating because the current and the updated indexes will be linked (or made equal) at March 1982. Thus, index movements prior to that date will be based on 1974 buying habits,

while subsequent ones will be measured in terms of the 1978 basket of goods and services. It is also important to note that there will be no immediate change in the time reference base of the CPI. It will continue, as in the past, to have a reference base of $1971 = 100$.

Turning to the set of 15 individual urban centre CPI's also published by Statistics Canada, these likewise will be updated, from April 1982 forward, to incorporate appropriate 1978 city spending patterns. As in the case of the CPI for Canada, each updated city index will be linked for continuity to the current index as at March 1982, and the time reference base of each city CPI will continue to be $1971 = 100$ (except for Charlottetown/Summerside which will continue to be on a $1974 = 100$ time base).

Will it be possible to compare movements of the updated and current CPI over the same time period?

As indicated, there will still be only one official Consumer Price Index for Canada, namely, a continuation of the present statistical series bearing that name. This series, on a time reference base of $1971 = 100$, measures price changes for a 1974 basket of goods and services in the months from October 1978 up to March 1982 and beginning with April 1982 forward, will do so for a 1978 basket. Since the updated CPI will supersede the current index after March 1982, calculation of the latter will terminate at that time.

However, for the benefit of users interested in examining the comparative movements of the updated and the current Canada CPI, special tabulations will be provided which will show these comparative movements, both numerically and graphically, over a four and one-quarter year overlap period from January 1978 through March 1982. This comparison will appear in the forthcoming Reference Paper, entitled **The Consumer Price Index, Updating Based on 1978 Expenditures — Concepts and Procedures**, which describes the latest Updating in some detail.

Will there be any changes in the publication of CPI results?

There will be no change — the Consumer Price Index for Canada will continue to appear during the month following that to which it relates, in the monthly bulletin, **The Consumer Price Index** (Catalogue 62-001). Similarly, the various city CPI's, will continue to be published in the previously-mentioned monthly bulletin simultaneously with the CPI for Canada.

The existing quarterly compendium which provides current and historical consumer price information in considerable detail, **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010), will also continue to be published as previously.

Where can I get more CPI information?

If you want to receive regular, on-going information about consumer price conditions in Canada, order the Statistics Canada publications mentioned in the preceding section.

If you specifically want to know more about the forthcoming CPI Updating, the new Reference Paper, entitled **The Consumer Price Index Updating Based on 1978 Expenditures — Concepts and Procedures** will become available in May 1982.

If there is any further information that you require on the CPI, contact:

Consumer Prices Section
Prices Division
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: 613-995-4078, 613-995-4096
Telex 053-3585

or any of the Regional Offices of Statistics Canada's User Advisory Services listed below:

User Advisory Services:

Central Inquiries
Service,
Statistics Canada,
Ottawa K1A 0T6,
Ontario.
(613) 992-2959,
992-4734

Winnipeg:

Statistics Canada,
Room 602, General Post
Office,
266 Graham Avenue,
Winnipeg R3C 0K4,
Manitoba.
(204) 949-4020

Halifax:

Statistics Canada,
1256 Barrington Street,
Halifax B3J 1Y6
Nova Scotia
(902) 426-5331

Regina:

Statistics Canada,
530 Midtown Centre,
Regina S4P 2B6,
Saskatchewan.
(306) 569-5405

St. John's:

Statistics Canada,
P.O. Box 8556,
3rd Floor, Viking
Building,
Crosbie Road,
St. John's A1B 3P2,
Newfoundland.
(709) 737-4073

Edmonton:

Statistics Canada,
Hys Building,
Suite 215,
11010-101 Street,
Edmonton T5J 1G9,
Alberta.
(403) 420-3027

Montreal:

Statistics Canada,
1500 Atwater Avenue,
Montreal H3Z 1Y2, P.Q.
(514) 283-5725

Vancouver:

Statistics Canada,
1145 Robson Street,
Vancouver V6E 1B8, B.C.
(604) 666-3695

Toronto:

Statistics Canada,
25 St. Clair Avenue East,
Toronto M4T 1M4,
Ontario
(416) 966-6586

Highlights of Consumer Price Index Updating

Comparison of old and new CPI's

Item	Old Index	New Index
Time reference base	1971 = 100	1971 = 100
Source of expenditure weights	1974 urban family expenditure and food expenditure surveys.	1978 urban family expenditure and food expenditure surveys.
Population coverage	All families and unattached individuals living in private households in urban centres whose 1971 Census population was over 30,000.	All families and unattached individuals living in private households in urban centres whose 1976 Census population was over 30,000.

Number of items (specifications) priced	375 (638 specifications)	325 (613 specifications)
Annual number of price quotations collected	1,400,000	1,500,000
Published indexes	Canada CPI and 15 separate urban centre CPI's published monthly.	Canada CPI and 15 separate urban centre CPI's published monthly.
Publication vehicles	Monthly bulletin, "The Consumer Price Index" (Catalogue 62-001) containing Canada CPI and 15 city CPI's.	Monthly bulletin, "The Consumer Price Index" (Catalogue 62-001) containing Canada CPI and 15 city CPI's.

Nombre d'articles (spécifications) observés	375 (638 spécifications)	325 (613 spécifications)
Nombre de prix observés chaque année	1,400,000	1,500,000
Indices publiés	Publication mensuelle de l'IPC pour le Canada et des IPC distincts de 15 centres urbains.	Publication mensuelle de l'IPC pour le Canada et des IPC distincts de 15 centres urbains.
Publications	Bulletin mensuel, "Indice des prix à la consommation" (n° 62-001) qui renterme l'IPC pour le Canada et les IPC de 15 villes.	Bulletin mensuel, "Indice des prix à la consommation" (n° 62-001) qui renterme l'IPC pour le Canada et les IPC de 15 villes.
	Publication trimestrielle, "Prix à la consommation et indices des prix" (n° 62-010). Recueil de données à la fois courantes et historiques sur les prix à la consommation et sur les indices de prix qui en découlent.	Aucun changement.

Faits saillants de la mise à jour de l'Indice des prix à la consommation

Comparaison de l'ancien et du nouvel IPC

Article	Ancien indice	Nouvel indice
Période de référence	1971 = 100	1971 = 100
Source des pondérations des dépenses	Enquêtes de 1974 sur les dépenses alimentaires et autres dépenses des familles urbaines.	Enquêtes de 1978 sur les dépenses alimentaires et autres dépenses des familles urbaines.

Population visée	Toutes les familles et personnes seules vivant dans des ménages privés dans des centres urbains de plus de 30,000 habitants au recensement de la population de 1971.	Toutes les familles et personnes seules vivant dans des ménages privés dans des centres urbains de plus de 30,000 habitants au recensement de la population de 1976.
------------------	--	--

St. John's
 Statistique Canada
 C.P. 8556
 3^e étage,
 Immeuble Viking
 Chemin Crosbie
 St. John's
 (Terre-Neuve) A1B 3P2
 (709) 737-4073

Montréal:
 Statistique Canada
 1500, avenue Atwater
 Montréal
 (Québec) H3Z 1Y2
 (514) 283-5725

Toronto:
 Statistique Canada
 25, avenue St. Clair est
 Toronto
 (Ontario) M4T 1M4
 (416) 966-6586

Winnipeg:
 Statistique Canada
 Bureau 602,
 Immeuble des postes
 266, avenue Graham
 Winnipeg
 (Manitoba) R3C 0K4
 (204) 949-4020

Regina:
 Statistique Canada
 530, centre Midtown
 Regina
 (Saskatchewan) S4P 2B6
 (306) 569-5405

Vancouver:
 Statistique Canada
 1145 est, rue Robson
 Vancouver (C.-B.)
 V6E 1B8
 (604) 666-3695

Edmonton:
 Statistique Canada
 Suite 215
 Immeuble Hys
 11010 - 101^e rue
 Edmonton
 (Alberta) T5J 1G9
 (403) 420-3027

Où puis-je obtenir plus d'information sur l'IPC?

Si vous désirez recevoir régulièrement des informations courantes sur la situation des prix à la consommation au Canada, il vous suffit de commander les publications de Statistique Canada mentionnées dans la section précédente.

Si vous voulez en savoir plus long sur la plus récente mise à jour de l'IPC, le nouveau document de référence intitulé L'indice des prix à la consommation; mise à jour fondée sur les dépenses de 1978 — Concepts et procédés paraîtra en mai 1982.

Pour tout autre renseignement au sujet de l'IPC, communiquez avec la:

Section des prix à la consommation
Division des prix
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone: 613-995-4078, 613-995-4096
Télex 053-3585

ou l'un ou l'autre des bureaux régionaux de l'Assistance-utilisateurs de Statistique Canada indiqués ci-après:

Assistance-utilisateurs:

Halifax:

Service central de renseignements
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(613) 992-2959
992-4734

(902) 426-5331

B3J 1Y6
(Nouvelle-Ecosse)

Halifax

1256 rue Barrington

Toutefois, pour le compte des utilisateurs qui désirent étudier les mouvements comparatifs de l'IPC mis à jour et de l'IPC courant pour le Canada, on produira des totalisations spéciales qui feront sortir ces mouvements, à la fois sous forme de chiffres et de graphiques, pendant une période de chevauchement de quatre ans et quart allant de janvier 1978 à mars 1982. Ces totalisations comparatives paraîtront dans un document de référence qui sera publié prochainement sous le titre *L'indice des prix à la consommation; mise à jour fondée sur les dépenses de 1978 — Concepts et procédés*; ce document décrit de manière assez détaillée la plus récente mise à jour de l'IPC.

La publication des résultats de l'IPC sera-t-elle modifiée?

Il n'y aura aucun changement; l'indice des prix à la consommation pour le Canada continuera de paraître au cours du mois suivant celui observé dans un bulletin mensuel intitulé *Indice des prix à la consommation* (no 62-001 au catalogue). Par ailleurs, les divers IPC urbains continueront d'être publiés dans ce bulletin mensuel en même temps que l'IPC pour le Canada. Le recueil trimestriel qui donne actuellement une ventilation très détaillée des données courantes et historiques sur les prix à la consommation, intitulé *Prix à la consommation et indices des prix* (no 62-010 au catalogue), continuera lui aussi de paraître.

Pourra-t-on comparer les mouvements de l'IPC mis à jour et de l'IPC courant pendant la même période?

Quant aux IPC des 15 centres urbains que publie également Statistique Canada, ils seront eux aussi mis à jour à compter d'avril 1982 de manière à prendre en compte la composition appropriée des dépenses urbaines de 1978. À l'instar de l'IPC pour le Canada, chaque indice urbain mis à jour sera enchaîné pour fins de continuité avec l'indice courant de mars 1982 et la période de référence de chaque IPC urbain demeurera 1971 = 100 (sauf l'IPC de Charlotte-town/Summerside qui conservera la base 1974 = 100).

Canada prendra en considération les habitudes de dépenses de 1978. Aucune brisure ne se produira dans la série par suite de cette mise à jour parce que l'ancien indice et l'indice mis à jour sont enchaînés (ou rendus égaux) en mars 1982. Les mouvements de l'indice avant cette date sont fondés sur les habitudes d'achat de 1974, alors que les mouvements ultérieurs seront mesurés à partir du panier de biens et de services de 1978. Il importe également de noter que la période de référence de l'IPC ne sera pas modifiée dans l'immédiat. L'IPC sera encore établi sur la base de 1971 = 100.

Répetons-le, il n'y aura toujours qu'un seul indice officiel des prix à la consommation pour le Canada: c'est la série statistique connue actuellement sous ce nom qui se poursuit. La série, dont la période de référence est 1971 = 100, mesure les variations des prix du panier de biens et de services de 1974 pour les mois allant d'octobre 1978 jusqu'à mars 1982 et fera de même pour le panier de 1978 à compter d'avril 1982. Puisque l'IPC mis à jour remplacera l'IPC courant après mars 1982, le calcul de ce dernier se terminera à cette date.

L'observation des variations des prix à la consommation sera-t-elle modifiée?

Non, cette mise à jour ne touche guère la méthode utilisée pour recueillir et évaluer les prix que paient les consommateurs. Puisque l'IPC a pour but de mesurer les répercussions des variations de prix sur les familles urbaines au Canada, l'observation des mouvements des prix sera toujours fait dans les points de vente au détail et les autres établissements où ces familles font normalement leurs achats. Ceci implique un échantillonage auprès des supermarchés, des magasins spécialisés, des grands magasins, des garages, des cabinets de dentistes, des coiffeurs, et autres. D'autres articles comme les billets d'autobus, de train et d'avion, les tarifs d'électricité et de gaz, les frais de téléphone et l'impôt foncier, sont obtenus du service administratif ou de l'établissement local ou régional compétent. L'information sur les mouvements des loyers est tirée d'une enquête faite chaque mois auprès de milliers de ménages locataires dans les agglomérations urbaines. En tout, plus de 100,000 prix sont recueillis chaque mois dans 36 villes au Canada.

Quel sera l'effet de cette mise à jour sur les IPC déjà publiés?

La révision n'aura absolument aucun effet sur l'indice des prix à la consommation pour le Canada touchant la période allant jusqu'à mars 1982 inclusivement. Cette série, qui mesure depuis trois ans et demi l'évolution du coût d'un panier de biens et de services de 1974, demeure la mesure officielle des variations de prix au niveau national. A compter d'avril 1982, l'IPC pour le

Changements de pondération des composantes de l'indice des prix à la consommation (1)

Composantes		Ancien indice à pondérations de 1974	Nouvel indice à pondérations de 1978
Aliments			
Consommés à la maison	16.9	21.5	21.1
Consommés à l'extérieur	4.6		5.6
Habitation			
Habitation	34.1	35.4	
Logement	19.1	20.7	
Dépenses de ménage	8.6	8.7	
Articles d'ameublement et accessoires	6.4	5.9	
Habillement			
Habillement	10.1	9.6	
Transport			
Transport	15.8	16.2	
Santé et soins personnels			
Santé et soins personnels	4.0	3.7	
Loisirs, lecture et formation			
Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	
Tabac et boissons alcoolisées			
Tabac et boissons alcoolisées	6.2	5.4	

(1) Peut varier des totaux à cause de l'arrondissement

(1) Peut varier des totaux à cause de l'arrondissement

Quels sont les principaux changements dans les habitudes de dépenses de consommation que reflète l'IPC mis à jour?

Les services qu'ont achetés les consommateurs au cours d'une période donnée et des montants dépensés à cet égard. Grâce à ces renseignements, on peut déterminer l'importance relative, autrement dit la pondération, de chaque catégorie de dépenses du budget du consommateur en plus de distinguer les articles propres à faire partie du panier de l'IPC.

L'IPC mis à jour tiendra compte des dépenses alimentaires et autres faites en 1978 par quelque 14,000 familles et individus qui vivent dans des ménages privés dans les 65 centres urbains qui, selon le recensement de 1976, avaient une population de 30,000 habitants ou plus.

La part des dépenses alimentaires dans l'IPC mis à jour baissera légèrement, passant de 21,5% d'après la composition des dépenses de 1974 à 21,1% d'après celle de 1978. Toutefois, au sein de la composante aliments, la proportion des dépenses consacrées aux aliments consommés à l'extérieur augmente sensiblement, de 21% en 1974 à 26% en 1978.

La part de l'IPC qui revient à la composante habitation passera de l'actuel 34,1% à 35,4% sous l'effet surtout de l'augmentation des frais de logement qui représentent désormais 20,7% des dépenses totales de l'IPC au lieu de 19,1%.

La part des transports augmente également, de même que celle de la composante loisirs, lecture et formation. Par contre, les dépenses au titre de l'habillement, de la santé et des soins personnels et des tabacs et boissons alcoolisées ont diminué en proportion des dépenses totales.

Comment détermine-t-on la composition des dépenses à la base de l'IPC mis à jour

L'information sur les habitudes d'achat d'une section représentative de familles et personnes seules habitant les centres urbains du Canada est obtenue par interview personnelle réalisée auprès d'un échantillon de répondants, choisi de manière scientifique, au cours d'enquêtes périodiques sur les ménages. Ces enquêtes produisent des rapports détaillés sur les biens et

2. La sélection de biens et de services qui font l'objet de relevés de prix a été remaniée pour mieux représenter le vaste éventail de biens et de services de consommation offerts sur le marché. Parmi les nouveaux articles pris en compte par l'IPC, mentionnons les rayonnages muraux, les appareils photo 35 mm et les services de garderie.
3. Afin que l'IPC mensuel soit plus représentatif pour la composante aliments, composante qui comprend bon nombre d'articles dont les prix varient énormément en très peu de temps, on est en train de mettre en oeuvre un second relevé hebdomadaire (prévu pour la troisième semaine du mois). En faisant la moyenne des résultats de ce second relevé et des prix observés au cours de la première semaine du mois, on aura une meilleure idée des changements de prix mensuels.
4. Une nouvelle méthode de sondage stratifié, utilisant comme critères principaux la taille du centre urbain et la proximité géographique, est en voie d'être adoptée. Cette nouvelle méthode de la mesure des prix donnera d'aussi bons résultats dans les petits centres urbains tout en permettant d'effectuer des relevés additionnels dans les grands centres à pondération élevée, ce qui améliorera la mesure des prix à l'échelle nationale.

En quoi cette mise à jour améliorera-t-elle l'IPC?

En conséquence, Statistique Canada a adopté comme politique de mettre à jour le panier de l'IPC suivant un cycle de quatre ans, ce qui signifie que la composition des dépenses des familles de 1978 viendra remplacer celle de 1974 actuellement en usage, et qu'ensuite les données de 1982 se substitueront à la composition de 1978.

On serait en droit de se demander pourquoi l'on attend si longtemps avant de renouveler la composition des dépenses. Simplement parce que la réalisation, le traitement et l'analyse d'enquêtes-ménages à grande échelle sur les habitudes de dépenses des familles du Canada est une tâche immense qui prend beaucoup de temps. En outre, pour préserver la continuité des séries de l'IPC, il est techniquement nécessaire de recalculer chaque mois l'IPC à l'aide des nouvelles données en commençant par l'année de référence des dépenses, ce qui nécessite également beaucoup de temps.

née de référence de l'enquête sur les dépenses et le moment de l'introduction de la nouvelle composition des dépenses pour l'IPC a été considérablement raccourci au fil des mises à jour successives. La composition des dépenses de 1978 sera introduite 40 mois après l'année de référence, alors qu'il avait fallu attendre 58 mois lors de la mise à jour précédente, et 65 mois lors de l'avant-dernière. Malgré ces améliorations, on tente toujours de trouver des méthodes et des moyens pour raccourcir davantage ce délai.

Des améliorations sont apportées dans quatre grands domaines.

1. L'IPC mis à jour prendra en compte la composition des dépenses de 1978 au lieu de celle de 1974 qui est utilisée actuellement.

Pourquoi mettre à jour l'IPC maintenant?

salaire des employés touchés par la convention.

Étant donné que l'IPC mesure les variations de prix au niveau du détail, il est souvent utilisé comme indice général du taux d'inflation au Canada et par rapport aux autres pays. Non seulement sert-il d'indicateur de la performance économique actuelle, mais, conjugué avec d'autres séries statistiques, il contribue à faire ressortir les tendances fondamentales de l'économie et jette de la lumière sur le comportement économique antérieur. C'est aussi un élément clé de l'élaboration des politiques gouvernementales et il sert à évaluer le succès ou l'échec des décisions politiques d'ordre économique.

Comme on l'a dit plus haut, l'IPC pose comme hypothèse que l'on achète, mois après mois, un panier constant de biens et de services et il mesure les variations de prix de ce panier seulement. Cependant, une mise à jour périodique de ce panier s'impose, de manière qu'il corresponde toujours aux dépenses réelles de la population concernée par l'IPC.

Depuis le début du siècle, le mouvement des prix à la consommation a été mesuré par huit indices distincts, chacun prenant en compte la composition des dépenses de consommation propre à sa période d'utilisation. Ils ont été enchaînés de manière à former une série de données historiques qui couvrent une très longue période sans interruption.

Les mises à jour antérieures coïncidaient avec des cycles de dix ans, ce qui était acceptable à l'époque. Cependant, l'introduction accélérée de nouveaux produits sur le marché ces dernières années, les changements rapides de style de vie ainsi que le phénomène de l'inflation persistante et élevée des années 70 nous obligent désormais à mettre à jour l'IPC plus fréquemment.

base donnée la valeur de 100 (à l'heure actuelle, 1971 = 100), et on exprime son coût à toute autre période en pourcentage du coût de la période de base. C'est ainsi que l'indice s'établissait à 242,4 en septembre 1981 du fait que le coût du panier de l'IIPC avait augmenté de 142,4% depuis l'année de base 1971.

À quoi sert l'indice des prix à la consommation?

L'indice des prix à la consommation est certes parmi les séries statistiques de Statistique Canada qui sont le plus utilisées et la vaste gamme de ses emplois touche directement ou indirectement la presque totalité des Canadiens.

Il sert souvent au rajustement de diverses formes de revenu, en vue de maintenir le pouvoir d'achat des consommateurs malgré les variations des prix. Ainsi, le relèvement périodique des prestations versées dans le cadre de programmes sociaux comme le Régime de pensions du Canada, la sécurité de vieillesse et les allocations familiales, est lié aux fluctuations de l'IIPC. Les tranches de revenu et les seuils d'exemption établis aux fins du calcul de l'impôt sur le revenu des particuliers sont modifiés en fonction de l'IIPC qui se trouve ainsi à influencer sur le montant de l'impôt qu'un particulier doit payer. Outre les programmes subventionnés par l'État, de nombreux contrats ou engagements de caractère commercial ou personnel, comme les loyers, les couvertures d'assurances, les pensions alimentaires et de soutien d'enfants, sont assortis d'une clause d'indexation fondée sur l'IIPC.

Dans le domaine des relations industrielles, les conventions collectives font largement appel à l'IIPC aux fins du rajustement des salaires des travailleurs. Il arrive souvent que ceux-ci soient liés directement à l'IIPC par le truchement d'échelles mobiles (clauses d'indexation) que comportent les contrats conclus entre patrons et employés: une augmentation donnée de l'indice entraîne automatiquement un relèvement du

tres ont influé graduellement sur les habitudes de dépenses des consommateurs.

Pour suivre l'évolution des prix de détail, ce que fait l'indice des prix à la consommation, il faut relever régulièrement les prix des biens et services qu'achète le consommateur typique. Or, les habitudes de dépenses changent au fil des ans. L'IPC ne saurait être valable sans tenir compte de ces changements, aussi est-il nécessaire de mettre à jour périodiquement le "panier" de biens et services sur lequel il se fonde. Après la dernière mise à jour de l'IPC du Canada en octobre 1978 qui a permis l'introduction de la composition des dépenses de 1974, Statistique Canada a décidé d'adopter comme politique de mettre à jour l'IPC régulièrement à tous les quatre ans. Par conséquent, un IPC mis à jour fondé sur la composition des dépenses de 1978, au lieu de 1974 comme c'est actuellement le cas, sera mis en oeuvre en mai prochain avec la diffusion de l'IPC d'avril 1982. Il s'agira de la neuvième mise à jour dans l'histoire de l'IPC.

Cette brochure a pour but d'aller au-devant des questions que pourra susciter cette mise à jour.

Il convient en premier lieu de décrire brièvement l'indice des prix à la consommation.

En résumé, l'indice des prix à la consommation, désigné couramment comme l'IPC, est une mesure largement reconnue pour évaluer les changements dans le temps du pouvoir d'achat du dollar que le consommateur dépense pour des besoins courants comme l'alimentation, le logement, l'habillement, le transport, les loisirs, etc.

Supposons qu'un panier à provisions renferme un vaste choix de biens et de services qui représentent ceux qu'achète une famille urbaine typique au Canada. Le coût total de ce panier constant variera certes dans le temps en fonction du mouvement des prix des articles qui s'y trouvent. Pour mesurer ces changements de prix, des employés de Statistique Canada se rendent régulièrement dans un grand nombre de points de vente au détail de diverses villes du pays et notent les prix que les consommateurs doivent payer pour obtenir les articles que renferme précisément le panier à provisions.

Afin de faciliter la comparaison du coût du panier de biens et de services à différentes périodes de temps, on attribue à son coût lors d'une période de

Mise à jour

de l'indice des

prix à la

consommation

Décembre 1981

Les temps changent et, avec eux, le style de vie et les habitudes de consommation des Canadiens. Pour nous en convaincre, il suffit de penser à certains changements importants survenus ces dernières années:

- la popularité croissante des voitures économiques engendrée par la montée continue des prix de l'énergie;
- l'importance croissante des dépenses de loisirs parce que les gens disposent de plus de temps libre;
- le nombre toujours croissant de ménages comptant deux personnes gagnant un revenu qui dépendent dans les restaurants ou en plats-minute la plus grande part de leur revenu excédentaire.

Chacun des phénomènes susmentionnés et bien d'au-



Mise à jour de l'indice des prix à la consommation